



## ประกาศสถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล

### เรื่อง ประกวดราคาจ้างเหมาผลิต Digital Content ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างเหมาผลิต Digital Content ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๘๒๒,๔๘๐.๐๐ บาท (แปดแสนสองหมื่นสองพันสี่ร้อยแปดสิบบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [www.ha.or.th](http://www.ha.or.th) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือ  
สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒-๐๒๗-๘๘๔๔ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕

จิราพร

(นางปิยวรรณ ลิ้มปัญญาเลิศ)

ผู้อำนวยการสถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒)  
ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๐๑/๐๑/๒๕๖๕

การจ้างเหมาผลิต Digital Content

ตามประกาศ สถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล

ลงวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๕

สถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "สถาบัน" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างเหมาผลิต Digital Content ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
  - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
  - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
  - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
  - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
  - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สถาบัน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้  
กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

#### ๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

### ๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบใน ข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

#### ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย อิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอก ข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบ เสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคา เดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็น สำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๘๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดย ภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๒๓๐ วัน นับถัดจาก วันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก สถาบัน ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสาร ประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย อิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอ ราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสาร ประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการ เสนอราคาให้แก่สถาบันผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และสถาบันจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่ทำงาน เว้นแต่สถาบันจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของสถาบัน

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวม

ค่าใช้จ่ายที่ส่งปวงไว้ด้วยแล้ว

- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่

กำหนด

- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

## ๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สถาบันจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ การจ้างงาน(๙๓.๑๔.๑๘.๐๐ )

- (๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐
- (๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่สถาบันกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ สถาบันสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของสถาบัน

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนออื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสถาบัน มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ สถาบันมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ สถาบันทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการ เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของสถาบันเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสถาบันจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่ากรณียื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น



ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือสถาบัน จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ สถาบัน มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ หรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากสถาบัน

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาสถาบัน อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๕.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

๕.๙ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

## ๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับสถาบัน ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้สถาบันยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่สถาบัน โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งสถาบัน ได้รับมอบไว้แล้ว

#### ๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

สถาบันจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๔ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน

งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และสถาบัน ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

#### ๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากสถาบัน จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

## ๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่สถาบันได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิม ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

### ๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละอื่น ๆ

#### ๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินรายได้หน่วยงาน

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ สถาบันได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินรายได้ หน่วยงาน แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อสถาบันได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตาม ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการ พาณิชยนาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช่เรือ ไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไมปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วย การส่งเสริมการพาณิชยนาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งสถาบันได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทาง ราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ สถาบันจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำรงจากผู้ออกหนังสือค้ำประกัน การยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำรงให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงาน ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ สถาบันสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตาม ความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของสถาบัน คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ สถาบัน อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากสถาบันไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่สถาบัน หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

#### ๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

#### ๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

สถาบัน สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับสถาบัน ไว้ชั่วคราว

สถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล

๗ มกราคม ๒๕๖๕



## แบบขอบเขตของงาน จ้างเหมาผลิต Digital Content

### 1. ความเป็นมา

ด้วยงานสื่อสารสาธารณะและโซเชียลมีเดีย สำนักยุทธศาสตร์ มุ่งเน้นพัฒนาช่องทางการสื่อสารและ กิจกรรมสื่อสารประชาสัมพันธ์ร่วมกับสำนักต่างๆ และการนำเสนอประเด็นสำคัญของสถาบันฯ ให้สถานพยาบาลเกิดการรับรู้ รับทราบ ข้อมูลข่าวสาร ที่เป็นประโยชน์ และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรตามบทบาทหน้าที่ของสถาบันฯ นั้น

ในการนี้ งานสื่อสารสาธารณะและโซเชียลมีเดีย มีความประสงค์จะเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารผ่าน ช่องทางออนไลน์ ให้เกิดการรับรู้ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากยิ่งขึ้น เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่เป็นบุคลากรของ สถานพยาบาล รับรู้ข่าวสารตระหนักถึงประโยชน์ของการเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐาน HA ส่งเสริมภาพลักษณ์ องค์กร ประชาชน เข้าใจ ภารกิจบทบาทและหน้าที่สถาบันฯ งานสื่อสารสาธารณะและโซเชียลมีเดีย จึงมีแนวคิด การนำหลัก Content Marketing มาเป็นแนวทางในการสื่อสารโดยมุ่งหวังอย่างยิ่งว่าประชาชน จะเป็นแรงกระตุ้น ให้โรงพยาบาลเข้าสู่กระบวนการพัฒนาคุณภาพต่อไป

### 2. วัตถุประสงค์

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการรับรู้ และเข้าถึงข้อมูลการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มเป้าหมายให้มากยิ่งขึ้น

### 3. คุณสมบัติผู้ประสงค์จะเสนอราคา

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว

เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สถาบันฯ ณ วัน ประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

คณะกรรมการกำหนดเขตของงาน (TOR)

..... (นางสาวอนุรักษ์ กัณหาวิ) ประธานกรรมการ

..... (นายศุภชัย สิงห์สม) กรรมการ

..... (นายรัชม อภิญาญานนท์) กรรมการ



3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือเป็นผลงานประเภทหนึ่งประเภทใดหรือทั้งหมดของงานจ้างประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จำนวนอย่างน้อย 1 ผลงาน และมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า 400,000 บาท (สี่แสนบาทถ้วน) ซึ่งต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชน โดยให้แนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานสำเนาสัญญาพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องมาพร้อมกับการยื่นเอกสารประกวดราคา

#### 4.รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ/งาน (Specification)

ผู้ยื่นข้อเสนอ จะต้องใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา และผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินงานกิจกรรมประชาสัมพันธ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

##### 4.1 การวางแผนงานการสื่อสารสร้างการรับรู้ตราสัญลักษณ์เครื่องหมายการรับรอง

###### 4.1.1 การวางแผนและการจัดการ

(1) กำหนดกลุ่มเป้าหมาย Target Persona ประชาชนทั่วไป ให้มีความชัดเจน โดยผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของเครื่องมือแต่ละช่องทาง หรือ ข้อมูลการสัมภาษณ์ ข้อมูลการสำรวจ เช่น กลุ่มเด็ก, กลุ่มวัยทำงานกลุ่ม, ผู้สูงอายุ,ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า 4 Persona

(2) จัดทำ Content Strategy เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการจัดทำ Content ที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย (ข้อ 4.1.1) และ ช่องทางการสื่อสาร ได้แก่ Line Official Account (Line OA) , Facebook page , Facebook Group , YouTube , Web blog, E-mail ,TikTok พร้อมทั้งกำหนดตัวชี้วัดและการวัดผลลัพธ์ ที่สอดคล้องตามสถาบันกำหนด จำนวน 1 แผนงาน

(3) จัดหาผู้ดูแลแผนงานเพื่อกำกับติดตาม การเผยแพร่ จัดเก็บข้อมูล ดำเนินการวัดวิเคราะห์ และ ตอบคำถาม ช่องทางการสื่อสารออนไลน์ของสถาบันฯ ได้แก่ Line Official Account (Line OA) , Facebook Fanpage , Facebook Group , YouTube , Web blog, E-mail ,TikTok ไม่น้อยกว่า 8 เดือน

###### 4.1.2 การออกแบบผลิต Content

(1) ดำเนินการออกแบบและผลิต Content รูปแบบของ Evergreen Content หัวข้อที่ยังคงดึงดูดกลุ่มเป้าหมายได้อย่างต่อเนื่อง คุณค่าไม่จางหายไปตามกาลเวลา โดยจัดทำ Content รูปแบบบทความ ความยาวไม่น้อยกว่า 500 อักขรขึ้นไป พร้อม Image ขนาดความละเอียด 1080 X 1080 px ไม่น้อยกว่า 9 ชิ้นงาน

(2) ดำเนินการออกแบบ และผลิต Content รูปแบบของ Real Time Content หัวข้อที่ยังคงดึงดูดกลุ่มเป้าหมายตามช่วง ตามเวลา ตามสถานการณ์ ชนิด Content ช่ Type ตามความเหมาะสม ขนาดความละเอียด 1080 X 1080 px ไม่น้อยกว่า 9 ชิ้นงาน

(3) ดำเนินการออกแบบ และผลิต Content การมีส่วนร่วม ในรูปแบบกิจกรรม หรือ เกมส์ ขนาดความละเอียด 1080 X 1080 px ไม่น้อยกว่า 3 ชิ้นงาน



(4) ดำเนินการออกแบบ และผลิตสื่อเชิดชูโรงพยาบาลผ่านการรับรองคุณภาพ ชนิด Content Type Image ความละเอียด 1080 X 1080 ไม่น้อยกว่า 9 ชิ้น

(5) ดำเนินการออกแบบ และผลิต สื่อสารวันหยุดสำคัญของประเทศไทย ชนิด Content Type Image ไม่น้อยกว่า 23 ชิ้น โดยแต่ละชิ้นงาน จะต้องจัดทำตามขนาดไฟล์ เพื่อเผยแพร่ในช่องทางต่างๆ ดังนี้

- ความละเอียด 1080 X 1080 px จำนวน 23 ชิ้น
- ความละเอียด 2880 X 900 px จำนวน 23 ชิ้น
- ความละเอียด 2880 X 400 px จำนวน 23 ชิ้น

(6) ดำเนินการออกแบบ และผลิต Entertainment Content รูปแบบ Clip Video Motion ความยาว ไม่น้อยกว่า 45 วินาที สำหรับการเผยแพร่ช่องทาง TikTok ไม่น้อยกว่า 3 ชิ้นงาน

#### 4.1.3 ออกแบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์กิจกรรมสำคัญ

ออกแบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์กิจกรรมสำคัญ รูปแบบ Clip Video Motion ความยาว ไม่น้อยกว่า 45 วินาที หรือ Image banner ให้เหมาะสมช่องทางการสื่อสารของสถาบันฯ ได้แก่ Line Official Account (Line OA) Facebook page , Facebook Group , YouTube , Email Marketing , Web blog ,TikTok กิจกรรมละ ไม่น้อยกว่า 4 ชิ้น โดยมีรายละเอียดกิจกรรมดังต่อไปนี้

- |   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| (1) กิจกรรมส่งมอบความรักด้วยใจคุณภาพ              | 1 ครั้ง (เดือนกุมภาพันธ์ 65)      |
| (2) กิจกรรม HA National Forum                     | 1 ครั้ง (เดือนมีนาคม 65)          |
| (3) กิจกรรมสงกรานต์ส่งความสุขผ่านคุณภาพมาตรฐาน HA | 1 ครั้ง (เดือนเมษายน 65)          |
| (4) กิจกรรมวันสถาปนาสถาบันฯ 13 ปี สรพ.            | 1 ครั้ง (เดือนมิถุนายน 65)        |
| (5) กิจกรรม เยาวชนคนคุณภาพ                        | 1 ครั้ง (เดือนเมษายน-มิถุนายน 65) |
| (6) กิจกรรมแห่งความปลอดภัยของผู้ป่วย              | 1 ครั้ง (เดือนกันยายน 65)         |

\*\*\* ทั้งนี้ผู้ว่าจ้างสามารถปรับเปลี่ยนกิจกรรมได้ตามความเหมาะสม

#### 4.2 การวางแผนสื่อสารประชาสัมพันธ์งาน HA National Forum และ หลักสูตรฝึกอบรม

(1) กำหนดกลุ่มเป้าหมาย Target Persona บุคลากรสาธารณสุข ให้มีความชัดเจน โดยผ่านการวิเคราะห์ ข้อมูลเชิงลึกของเครื่องมือแต่ละช่องทาง หรือ ข้อมูลการสัมภาษณ์ ข้อมูลการสำรวจ ไม่น้อยกว่า 2 Persona

(2) จัดทำ Customer Journey เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการจัดทำ Content Strategy ที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และ ช่องทางการสื่อสาร ได้แก่ Line Official Account (Line OA) , Facebook page , Facebook Group , YouTube และ Web blog จำนวน 1 แผนงาน พร้อมทั้งกำหนดตัวชี้วัดและการวัดผลลัพธ์ ที่สอดคล้องตามสถาบันกำหนด

(3) ดำเนินการออกแบบและผลิต Content รูปแบบ ที่มีความสอดคล้องกับ Customer Journey (ข้อ 4.2.2) โดยระบุ ชนิด Content Type ที่มีความเหมาะสมกับ ช่องทางสื่อสารของสถาบันฯ จำนวน 24 ชิ้น



(4) ดำเนินการออกแบบ และผลิต Content การมีส่วนร่วม ในรูปแบบกิจกรรม หรือ เกมส์ ขนาดความละเอียด 1080 X 1080 px ไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน

#### 4.3 การจัดหาเครื่องมือและบริหารจัดการโฆษณา

(1) ดำเนินการวางแผนโฆษณา Google Ads , Facebook Ads , Line Ads Platform ให้เหมาะสมกับที่สถาบันฯ กำหนด และดำเนินการ Broadcast ผ่าน Line Official Account (Line OA) โดยสมัครแพ็คเกจรายเดือน แบบ Pro ให้สอดคล้องตามข้อ 4.1 และ ข้อ 4.2 ไม่น้อยกว่า 8 เดือน

(2) ดำเนินการจัดหาเครื่องมือส่งเสริมกิจกรรมการถ่ายทอดสด ระบบสามารถรองรับช่องทางการสื่อสารออนไลน์ Facebook และ YouTube ให้สอดคล้องตามข้อ 4.1 และ ข้อ 4.2 ไม่น้อยกว่า 8 เดือน

(3) ดำเนินการเปลี่ยนสถานะบัญชีให้เป็นบัญชีที่ได้รับการรับรอง (Verified Account) และ ต่ออายุ Line Official Account Premium ID แบบรายปี จำนวน 1 ครั้ง

(4) ดำเนินการใช้ฟังก์ชันการทำงานที่มีอยู่ของ Line Official Account (Line OA) ให้สอดคล้องตามข้อ 4.1 และ ข้อ 4.2 ไม่น้อยกว่า 4 รูปแบบ

(5) ดำเนินการออกแบบระบบ และจัดเก็บข้อมูลลูกค้าลงใน CRM Software ที่เหมาะสมที่ โดยต้องมีชนิดข้อมูล อย่างน้อย ชื่อ-นามสกุล ,E-mail , เบอร์โทร ให้สอดคล้องตามข้อ ข้อ 4.2 ไม่น้อยกว่า 8 เดือน

(6) ดำเนินการจัดทำ Marketing Automation Campaign ที่เหมาะสมโดยสอดคล้องกับข้อมูลลูกค้า ข้อ 4.3 (5) ไม่น้อยกว่า 8 เดือน

#### 5. ระยะเวลาการส่งมอบงาน จำนวน 4 งวด ดังนี้

งวดงานที่ 1 ผู้รับจ้างส่งมอบงาน ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้


No.	รายละเอียด	จำนวน
1.	การวางแผนและการจัดการ (ตามข้อ 4.1)	1 แผน
2.	การวางแผนสื่อสารประชาสัมพันธ์งาน (ตามข้อ 4.2)	1 แผน
3.	การจัดการเครื่องมือและบริหารจัดการโฆษณา (ตามข้อ 4.3)	1 แผน


งวดงานที่ 2 ผู้รับจ้างส่งมอบงาน ภายใน 90 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

No.	รายละเอียด	จำนวน
1.	ผลิต Content รูปแบบของ Evergreen Content	3 ชิ้น
2.	ผลิต Content รูปแบบของ Real Time Content	3 ชิ้น
3.	ผลิต Content รูปแบบของ Game การมีส่วนร่วม	1 ชิ้น

คณะกรรมการกำหนดเขตของงาน (TOR)

..... (นางสาวอนุรักษ์ กัณหาวี) ประธานกรรมการ

..... (นายสุภัส สิงห์สม) กรรมการ

..... (นายรัชม อภิภูยานนท์) กรรมการ





No.	รายละเอียด	จำนวน
4.	ผลิต สื่อเชิดชูโรงพยาบาลผ่านการรับรองคุณภาพ	3 ชิ้น
5.	ผลิต สื่อสารวันหยุดสำคัญของไทย	3 ชิ้น
6.	ผลิต Entertainment Content (TiKToK)	1 ชิ้น
7.	ออกแบบและผลิต สื่อประชาสัมพันธ์, กิจกรรมการมีส่วนร่วม ตามข้อ 4.13	2 กิจกรรม
8.	ผลิต Content สื่อสารประชาสัมพันธ์ (2 กิจกรรม) X (3 Stage) X (2 Personal)	12 ชิ้น
9.	เผยแพร่ผลงานตาม ข้อ 1-8 ในช่องทางต่างๆ ที่ผู้ว่าจ้างกำหนด	
10.	ดำเนินการใช้งานฟังก์ชัน Line Official Account (Line OA)	1 รูปแบบ
11.	จัดเก็บข้อมูลลูกค้าลงใน CRM Software ตามข้อ 4.3 (5)	2 ระบบ
12.	จัดทำ Marketing Automation Campaign	2 ระบบ
13.	รวบรวมผลลัพธ์ ข้อ 1-12 สรุปรายงานทำเป็นเอกสาร พร้อมบทวิเคราะห์ การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	2 เล่ม

งวดงานที่ 3 ผู้รับจ้างส่งมอบงาน ภายใน 150 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

No.	รายละเอียด	จำนวน
1.	ผลิต Content รูปแบบของ Evergreen Content	3 ชิ้น
2.	ผลิต Content รูปแบบของ Real Time Content	3 ชิ้น
3.	ผลิต Content รูปแบบของ Game การมีส่วนร่วม	1 ชิ้น
4.	ผลิต สื่อเชิดชูโรงพยาบาลผ่านการรับรองคุณภาพ	3 ชิ้น
5.	ผลิต สื่อสารวันหยุดสำคัญของไทย	8 ชิ้น
6.	ผลิต Entertainment Content (TiKToK)	1 ชิ้น
7.	ออกแบบและผลิต สื่อประชาสัมพันธ์, กิจกรรมการมีส่วนร่วม ตามข้อ 4.13	2 กิจกรรม
8.	ผลิต Content สื่อสารประชาสัมพันธ์ (1 กิจกรรม) X (3 Stage) X (2 Persona)	6 ชิ้น
9.	เผยแพร่ผลงานตาม ข้อ 1-8 ในช่องทางต่างๆ ที่ผู้ว่าจ้างกำหนด	
10.	ดำเนินการใช้งานฟังก์ชัน Line Official Account (Line OA)	1 รูปแบบ
11.	จัดเก็บข้อมูลลูกค้าลงใน CRM Software ตามข้อ 4.3 (5)	1 ระบบ
12.	จัดทำ Marketing Automation Campaign	1 ระบบ
13.	รวบรวมผลลัพธ์ ข้อ 1-12 สรุปรายงานทำเป็นเอกสาร พร้อมบทวิเคราะห์ การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	2 เล่ม

คณะกรรมการกำหนดเขตของงาน (TOR)

..... (นางสาวอนุรักษ์ กัณหาวิ) ประธานกรรมการ

..... (นายศุภชัย สิงห์สม) กรรมการ

..... (นายรัชม อภิภูณานนท์) กรรมการ



งวดงานที่ 4 งวดงานสุดท้าย ผู้รับจ้างส่งมอบงาน ภายใน 230 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

No.	รายละเอียด	จำนวน
1.	ผลิต Content รูปแบบของ Evergreen Content	3 ชิ้น
2.	ผลิต Content รูปแบบของ Real Time Content	3 ชิ้น
3.	ผลิต Content รูปแบบของ Game การมีส่วนร่วม	1 ชิ้น
4.	ผลิต สื่อเชิดชูโรงพยาบาลผ่านการรับรองคุณภาพ	3 ชิ้น
5.	ผลิต สื่อสารวันหยุดสำคัญของไทย	12 ชิ้น
6.	ผลิต Entertainment Content (TiKToK)	1 ชิ้น
7.	ออกแบบและผลิต สื่อประชาสัมพันธ์, กิจกรรมการมีส่วนร่วม ตามข้อ 4.13	2 กิจกรรม
8.	ผลิต Content สื่อสารประชาสัมพันธ์ (1 กิจกรรม) X (3 Stage) X (2 Persona)	6 ชิ้น
9.	เผยแพร่ผลงานตาม ข้อ 1-8 ในช่องทางต่างๆ ที่ผู้ว่าจ้างกำหนด	
10.	ดำเนินการใช้งานฟังก์ชัน Line Official Account (Line OA)	1 รูปแบบ
11.	จัดเก็บข้อมูลลูกค้าลงใน CRM Software ตามข้อ 4.3 (5)	1 ระบบ
12.	จัดทำ Marketing Automation Campaign	1 ระบบ
13.	รวบรวมผลลัพธ์ ข้อ 1-12 สรุปรายงานทำเป็นเอกสาร พร้อมบทวิเคราะห์ การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	2 เล่ม
14.	จัดทำรายงานผลการดำเนินการตามแผนการสื่อสาร พร้อมบทวิเคราะห์และข้อเสนอแนะ	2 เล่ม

#### 6. กำหนดการชำระเงิน/เงื่อนไขการชำระเงิน

ผู้รับจ้างจะได้รับชำระเงินเป็นรายงวด จำนวน 4 งวด ดังนี้

- งวดที่ 1 ร้อยละ 10 ของค่าจ้าง เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว
- งวดที่ 2 ร้อยละ 20 ของค่าจ้าง เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว
- งวดที่ 3 ร้อยละ 30 ของค่าจ้าง เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว
- งวดสุดท้าย ร้อยละ 40 ของค่าจ้าง เมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

#### 7. ระยะเวลาดำเนินการ

230 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

คณะกรรมการกำหนดเขตของงาน (TOR)

..... (นางสาวอนุรักษ์ กัณหาธิ) ประธานกรรมการ

..... (นายศุภชัย สิงห์สม) กรรมการ

..... (นายรัชม อภิภูณานนท์) กรรมการ



## 8. งบประมาณในการจัดหา

วงเงินงบประมาณ 800,000 บาท (แปดแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จากงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2565 รหัส 65-34 โครงการสื่อสารองค์กร

## 9. หลักเกณฑ์ในการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ เป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค และส่วนที่ 2 เอกสารการเสนอราคา

## 10. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ ประกอบด้วย


10.1 ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน) จะพิจารณาคัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากราคารวม


10.2 ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน) จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) กำหนดสัดส่วนของน้ำหนักในการให้คะแนนเพื่อใช้ในการประเมินการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอร้อยละ 100 โดยต้องผ่านเกณฑ์คะแนนด้านคุณภาพไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 และหากไม่ผ่านคะแนนขั้นต่ำด้านคุณภาพ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านราคา โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้


(1) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 70 โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

รายการ	น้ำหนักคะแนน
<b>1. แนวคิดหลัก และแผนการดำเนินงาน</b>	<b>25 คะแนน</b>
1.1. ความเข้าใจในวัตถุประสงค์หลักของงาน (5 คะแนน)	
1.2. แผนการดำเนินงานและการบริหารจัดการโฆษณา (10 คะแนน)	
1.3. ความชัดเจนของแนวคิดและกลยุทธ์ในการสื่อสาร ที่มีความสอดคล้องกับ Target Persona (10 คะแนน)	
โดยพิจารณาจากข้อเสนอแนวคิด และการดำเนินการตลอดจน content ในการสื่อสารที่สอดคล้องเหมาะสมกับ Target Persona	
<b>2. ตัวอย่างผลงานที่เกี่ยวข้องกับการประกวดราคา</b>	<b>40 คะแนน</b>
2.1 ตัวอย่างการผลิต Content รูปแบบของ Evergreen Content จำนวน 1 ชิ้นงาน (7 คะแนน)	
2.2 ตัวอย่างการผลิต Content รูปแบบของ Real Time Content จำนวน 1 ชิ้นงาน (7 คะแนน)	

คณะกรรมการกำหนดเขตของงาน (TOR)

 (นางสาวอนุรักษ์ กัณหาวี) ประธานกรรมการ

 (นายศุภิช สิงห์สม) กรรมการ

 (นายรัชม อภิภูญานนท์) กรรมการ



รายการ	น้ำหนักคะแนน
2.3 ตัวอย่างการผลิต Content รูปแบบของ Game การมีส่วนร่วม จำนวน 1 ชิ้นงาน (9 คะแนน)	
2.4 ตัวอย่างการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สื่อมีความสอดคล้องกับ แนวทางอัตลักษณ์องค์กร จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชิ้นงาน (10 คะแนน)	
2.5 ตัวอย่างการผลิต Entertainment Content จำนวน 1 ชิ้นงาน (7 คะแนน)	
<b>3 ความพร้อมขององค์กรในการดำเนินงาน ประวัติ ผลงานประสบการณ์ ทีมงาน</b>	<b>5 คะแนน</b>
3.1 ประวัติ ผลงาน ความพร้อมของบุคลากร ทีมงาน (3 คะแนน)	
3.2 ประวัติและผลงานของบริษัทฯ ย้อยหลังไม่น้อยกว่า 3 ปี (2 คะแนน)	
<b>รวม</b>	<b>70</b>

(2) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ ( Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 30

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดในข้อ (1) และ (2) เท่ากับร้อยละ 100 และผู้ชนะการเสนอราคาต้องได้คะแนนในข้อ (1) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ไม่รับพิจารณาข้อเสนอของ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นหลักฐานข้อเสนอไม่ถูกต้อง ไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไข ที่กำหนดในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ เว้นแต่ในส่วนที่มีไขสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นข้อผิดพลาดหรือผิดหลงเพียงเล็กน้อย ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อสถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน) เท่านั้น

#### 9. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

ชื่อผู้ติดต่อ : นายศุภช สิงห์สม

อีเมลแอดเดรส : Suphat@ha.or.th โทรศัพท์/โทรสาร : 02-832-9493

โครงการ : สำนักยุทธศาสตร์